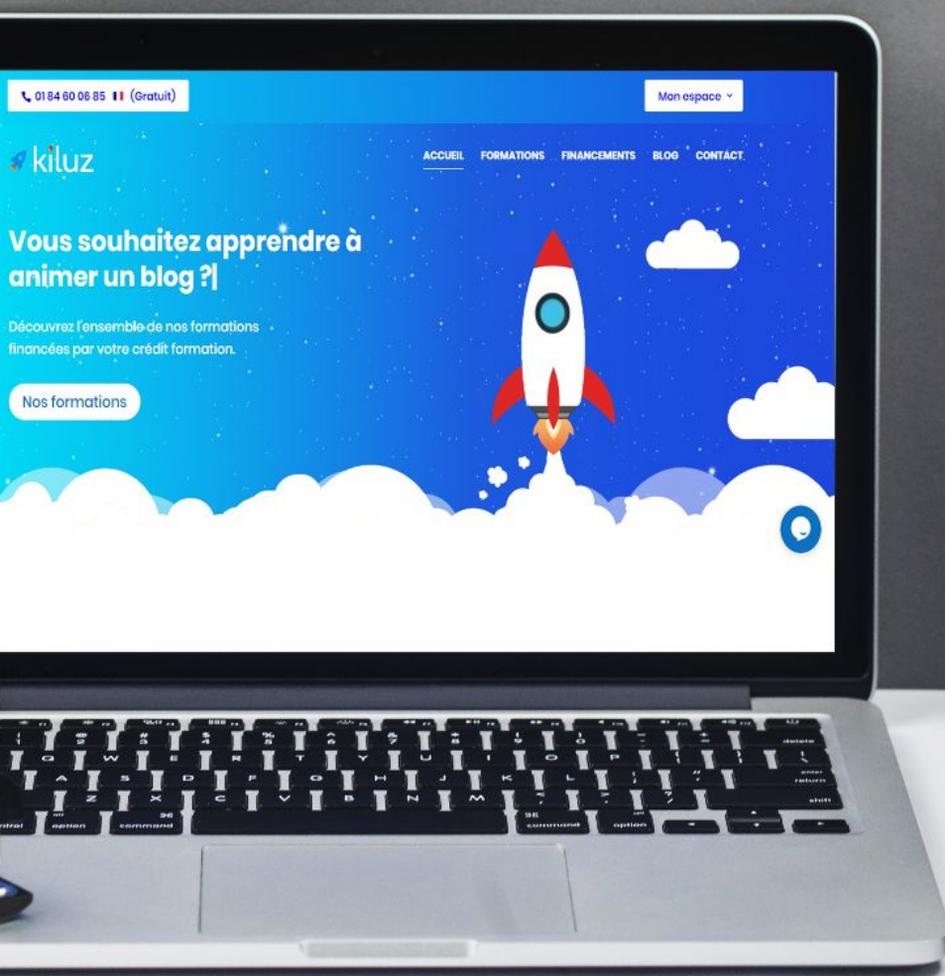


CATALOGUE FORMATION



CRÉATION DE SITE INTERNET | E-COMMERCE |
RÉFÉRENCIEMENT | E-MARKETING | RÉSEAUX
SOCIAUX | RGPD | E-REPUTATION



SOMMAIRE



03

Nouvelles technologies & compétences numériques

04

Les essentiels de l'ordinateur, utiliser internet et sa messagerie électronique

05

Digitaliser son entreprise

06

Le Web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

07

Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux | E-réputation

08

Protection des données personnelles - RGPD

09

Marketing & communication

10

Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données

11

Stratégie de communication et déclinaison sur le Web

12

Autoentrepreneuriat

13

Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

14

Évaluer et faire évoluer son autoentreprise

15

Bulletin d'inscription



Nouvelles technologies & compétences numériques



Les essentiels de l'ordinateur, utiliser internet et sa messagerie électronique

Objectifs de formation

- > Savoir utiliser un moteur de recherche
- > Créer et/ou gérer sa messagerie électronique
- > Connaître les fonctions essentielles de l'ordinateur

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Tout savoir sur Windows et Mac OS
- > Choisir sa messagerie électronique
- > Paramétrer sa messagerie électronique
- > Se protéger contre les virus
- > Connecter des périphériques à son ordinateur
- > Connaître les différents types de fichier
- > Télécharger des logiciels
- > Apprendre à dématérialiser ses documents

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 2 jours (700€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Digitaliser son entreprise

Objectifs de formation

- > Identifier les outils numériques nécessaires pour son activité
- > Création de comptes de réseaux sociaux
- > Mise en place d'actions permettant de développer sa présence en ligne

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Apprentissage des notions essentielles
- > Identifier les réseaux sociaux pertinents pour son activité et création de comptes professionnels
- > Utilisation de leviers numériques permettant d'accroître sa visibilité en ligne
- > Identifier les améliorations à réaliser sur sa présence en ligne
- > Mettre en place des processus permettant de contrôler sa présence en ligne

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 3 jours (1 050€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Le Web et le e-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Objectifs de formation

- > Apprendre à créer son site e-commerce
- > Paramétrer sa e-boutique
- > Analyser ses données
- > Être conforme à la réglementation

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Choisir le CMS adapté à son projet
- > Installation et paramétrage de sa boutique
- > Gestion du contenu
- > Gestion de son catalogue
- > Mise en place des outils d'expédition/logistique
- > Gestion des commandes et des clients
- > Paramétrage du module de paiement
- > Analyser ses données
- > Rendre sa e-boutique conforme RGPD

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 3 jours (1 050€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux | E-réputation

Objectifs de formation

- > Comprendre l'évolution globale du Web
- > Utiliser efficacement Google
- > Connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0
- > Maîtriser les méthodes de veille
- > Analyser son e-réputation

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Comprendre le web 2.0
- > Identifier et utiliser les outils Web utiles pour son activité
- > Identifier et utiliser les réseaux sociaux pertinents avec son activité
- > Réaliser une veille sur le Web
- > Apprendre à communiquer sur le Web
- > Analyser sa e-réputation
- > Les techniques pour améliorer sa e-réputation

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 3 jours (1 050€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Protection des données personnelles – RGPD

Objectifs de formation

- > Comprendre le règlement général sur la protection des données personnelles
- > Être en règle avec la RGPD
- > Mettre en place les outils nécessaires pour le respect de la RGPD

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Comprendre la RGPD
- > Identifier les points de non-conformité avec son activité
- > Mettre en place les procédés de gestion des données imposés par la CNIL
- > Constituer un registre du traitement de ses données
- > Faire le tri dans ses données
- > Sécuriser ses données

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 1 jour (350€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée



Marketing & communication



Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données

Objectifs de formation

- > Apprendre à récupérer une base de données de qualité
- > Exploiter sa base de données
- > Définir sa stratégie marketing
- > Créer et/ou améliorer son tunnel de conversion

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Revoir les essentiels du marketing
- > Définir et revoir sa stratégie marketing
- > Identifier les outils marketing pertinents pour son activité
- > RGPD, apprendre à récupérer légalement sa base de données
- > Mise en place d'outils de récupération de base de données
- > Exploiter ses données
- > Améliorer son taux de conversion

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 2 jours (700€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Stratégie de communication et déclinaison sur le Web

Objectifs de formation

- > Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- > Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- > Acquérir les leviers pour réussir et communication de crise sur les médias sociaux

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Élaborer sa stratégie digitale
- > Communiquer sur les médias et réseaux sociaux
- > Réaliser un événements sur les réseaux sociaux
- > Identifier les opportunités publicitaires
- > Mesurer les actions de communication digitale
- > Repérer et communiquer avec les blogueurs influents
- > Gérer la communication de crise en ligne et sa e-réputation

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 2 jours (700€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée



Autoentrepreneuriat



Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

Objectifs de formation

- > Connaître la loi, ses obligations et les démarches à entreprendre
- > Organiser ses documents et faciliter la gestion de son entreprise
- > Mettre en place des outils de gestion de comptabilité

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Étude de sa situation administrative
- > Récupération et stockage des documents essentiels pour son activité
- > Utilisation d'outils pour faciliter la gestion de son entreprise
- > Mise en place d'un CRM open source pour sa gestion comptable
- > Apprentissage et paramétrage du logiciel
- > Création de son premier devis, première facture

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 2 jours (700€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

Évaluer et faire évoluer son autoentreprise

Objectifs de formation

- > Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement
- > Simplifier sa gestion d'entreprise, comptabilité
- > Mise en place de leviers d'acquisition de clients

Programme pédagogique

Points essentiels du programme

- > Diagnostiquer la situation de son entreprise
- > Mettre en place des processus pour simplifier la gestion de son entreprise
- > Identifier les axes de développement
- > Identifier les outils contribuant à son développement commercial
- > Paramétrage d'outils d'acquisition client

Public

- > Tout public

Prérequis

- > Initié à l'utilisation d'un ordinateur

Méthodes pédagogiques

- > Utilisation d'outils interactifs
- > Supports de cours papier
- > Présentation PowerPoint
- > Mise en situation
- > Exercices
- > Accès à un espace e-learning

Durée et financement

- > A partir de 1 jour (350€ HT)

Formation : en individuel ou en groupe Intra/Inter

- > Vous êtes chef d'entreprise ? Cette formation peut vous être financée

BULLETIN D'INSCRIPTION



> TITRE DE LA FORMATION DE VOTRE CHOIX

> PÉRIODE DE PRÉFÉRENCE (CHOISISSEZ UN MOIS DANS L'ANNÉE)

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet
 Août Septembre Octobre Novembre Décembre

> LE(S) PARTICIPANT(S)

NOM	PRÉNOM	POSTE OCCUPÉ

> L'ENTREPRISE

Raison sociale : Adresse :

> PERSONNE RESPONSABLE DE L'INSCRIPTION

Prénom : Nom :

Adresse mail :

> FACTURATION

Montant total HT : règlement par virement bancaire

Établissement à facturer si différent :

> DATE, SIGNATURE ET CACHET DE L'ENTREPRISE



Nous contacter



kiluz.com



49 Rue de Ponthieu,
75 008, Paris



01 84 60 06 85



contact@kiluz.com

IBAN

FR76 1695 8000 0176 0789 2188 256

BIC

QNTOFRPIXXX

Titulaire du compte

KILUZ – 49 RUE DE PONTHEIU – 75008 PARIS 8, France

Domiciliation

QONTO – OLINDA PARIS, 20 BIS RUE LA FAYETTE, 75009 PARIS, FRANCE

SIRET : 85133705500012

TVA : FR13851337055