

Community management : maîtriser l'ensemble des réseaux sociaux

Apprenez à gérer vos réseaux sociaux et votre communauté

15 heures - 30 jours

À PARTIR DE 1290 €

TYPE DE PARCOURS

Individualisé

OBJECTIFS

- Comprendre le Community Management
- Savoir utiliser les réseaux sociaux à des fins marketing
- Savoir lire et utiliser les statistiques
- Créer et agrandir une communauté sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

1. Découvrir le Community Management

- Définition du Community Management
- Le rôle d'un Community Manager
- Trouver le réseau social pour votre business
- Les outils du Community Manager

2. Les fondamentaux du marketing et de la communication

- La stratégie éditoriale
- Définir ses cibles, segments, et personas pour adapter sa communication
- Définir et suivre une stratégie de communication
- Assurer la veille concurrentielle et cibler les tendances
- Les principaux KPI utilisés

3. Facebook

- Démarrer sur Facebook
- Créer un profil et page professionnelle
- Découverte de l'interface
- Facebook For Business
- Création de contenu et gestion

4. Instagram

- Démarrer sur Instagram
- Créer un profil et un compte professionnel
- Découverte de l'interface
- La publicité sur Instagram
- Création de contenu et gestion
- Création d'un visuel avec l'outil Canva

POINTS FORTS

- Développez une stratégie social média
- Développez une communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créez des contenus percutants

5. Twitter

- Démarrer sur Twitter
- Créer un profil attractif
- Le lexique Twitter
- Découverte de l'interface
- Création de contenu et gestion

6. LinkedIn

- Démarrer sur LinkedIn
- Créer un profil et une page professionnelle
- Découverte de l'interface
- Adapter son profil à son offre
- Création de contenu et gestion
- LinkedIn Pods

7. Snapchat & TikTok

- Démarrer sur Snapchat
- Créer un profil et une page professionnelle
- Découverte de l'interface
- Création de contenu et gestion
- Démarrer sur TikTok
- Créer un profil et un compte professionnel
- Découverte de l'interface
- Création de contenu et gestion

8. Développer et animer une communauté

- Générer de la notoriété via les réseaux sociaux
- Générer de l'engagement
- Gérer les avis et commentaires
- E-réputation et les influenceurs
- Etude de cas

APOLLO 1



1 coaching
par semaine

APOLLO 2



2 coachings
par semaine

APOLLO 3



Coaching
illimité

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette formation est accessible à tous.

Niveau

Tous niveaux.

Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

QCM, cas pratiques.

Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage & coach accessible pendant 1 an.