

Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une entreprise avec Premiere Pro

Devenez autonome sur Premiere pro !

35 heures - 30 jours

À PARTIR DE 990 €

TYPE DE PARCOURS

Individualisé

POINTS FORTS

- Créez des vidéos uniques
- Maîtrisez tous les raccourcis les plus utiles
- Travaillez l'aspect sonore de vos créations
- Utilisez des effets professionnels

PROGRAMME

1. Concevoir un projet de création de vidéo promotionnelle

- Définir sa cible
- Traduire les besoins client en cahier des charges
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Trouver des contenus multimédias
- Préparer son tournage

2. Découverte du logiciel Premiere Pro

- Installation du logiciel Premiere Pro
- Les différentes familles de formats vidéo
- Découverte et création d'un nouveau projet
- Présentation de l'interface et de ses 4 panneaux

3. Configuration et paramétrage des outils

- Créer une séquence
- Importation des Rushs
- Organisation du plan de travail
- Initiation au montage
- Découverte de la fonctionnalité des outils de montage

4. Création d'un projet

- Créer sa propre Timeline
- Utilisation de la fenêtre Programme
- Montage des rush à l'aide des outils de montage
- Insertion de texte

5. Travailler l'habillage sonore

- Configurer sa Timeline
- Présentation d'une séquence audio
- Effet et transition audio

6. Animations, transitions et effets

- Découverte de l'outil : Option d'effets
- Application et suppression d'effet
- Implanter un masque
- Dynamiser un masque
- Remappage temporel
- Correction de la colorimétrie
- L'effet Ultra Key

7. Finalisation du projet avec Premiere Pro

- Rappel sur les bons paramètres d'exportation
- Exportation de la vidéo
- Initiation à After effects

8. Mettre en oeuvre son projet de création de vidéo promotionnelle

- Réaliser le tournage
- Utiliser Adobe Premiere Pro pour monter la vidéo
- Partager la vidéo

APOLLO 1

1 coaching
par semaine

APOLLO 2

2 coachings
par semaine

APOLLO 3

Coaching
illimité

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Modalités d'évaluation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour une TPE/PME. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit

permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le candidat est convoqué par LA WAB (organisme certificateur) devant un jury d'évaluation qui se tient à distance. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage & coach accessible pendant 1 an.

OBJECTIFS

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux

LES COMPÉTENCES VISÉES

Compétence 1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une TPE/PME et en s'appuyant sur son besoin exprimé en termes de marketing, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

Compétence 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle, en rédigeant un synopsis, en réalisant un storyboard des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage en restant fidèle aux objectifs d'une TPE/PME.

Compétence 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire (plan de coupe, bande image et son avant et après la prise...), afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo promotionnelle.

Compétence 4 : Monter la vidéo promotionnelle à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel Premiere Pro, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par la TPE/PME.

Compétence 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion (réseaux sociaux, site internet, spot TV...) en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes en termes de format de fichier, format de l'image, poids du fichier.

Publics

Dirigeants de TPE/PME ou collaborateurs en charge de la communication ou du marketing.

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'Organisme Partenaire est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.