

# Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale avec Premiere Pro

Devenez autonome sur Premiere pro !

35 heures - 30 jours

À PARTIR DE 1290 €

## TYPE DE PARCOURS

Individualisé

## POINTS FORTS

- Créez des vidéos uniques
- Maîtrisez tous les raccourcis les plus utiles
- Travaillez l'aspect sonore de vos créations
- Utilisez des effets professionnels

## PROGRAMME

### 1. Concevoir un projet de création de vidéo promotionnelle

- Définir sa cible
- Traduire les besoins client en cahier des charges
- Rédiger un synopsis
- Découpage technique dans votre programme
- Trouver des contenus multimédias
- Préparer son tournage

### 2. Découverte du logiciel Premiere Pro

- Installation du logiciel Premiere Pro
- Les différentes familles de formats vidéo
- Découverte et création d'un nouveau projet
- Présentation de l'interface et de ses 4 panneaux

### 3. Configuration et paramétrage des outils

- Créer une séquence
- Importation des Rushs
- Organisation du plan de travail
- Initiation au montage
- Découverte de la fonctionnalité des outils de montage

### 4. Création d'un projet

- Créer sa propre Timeline
- Utilisation de la fenêtre Programme
- Montage des rush à l'aide des outils de montage
- Insertion de texte

### 5. Travailler l'habillage sonore

- Configurer sa Timeline
- Présentation d'une séquence audio
- Effet et transition audio

### 6. Animations, transitions et effets

- Découverte de l'outil : Option d'effets
- Application et suppression d'effet
- Implanter un masque
- Dynamiser un masque
- Remappage temporel
- Correction de la colorimétrie
- L'effet Ultra Key

### 7. Finalisation du projet avec Premiere Pro

- Rappel sur les bons paramètres d'exportation
- Exportation de la vidéo
- Initiation à After effects

### 8. Mettre en oeuvre son projet de création de vidéo promotionnelle

- Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, smartphone ou drone
- Utiliser Adobe Premiere Pro pour monter la vidéo
- Partager la vidéo

#### APOLLO 1



1 coaching  
par semaine

#### APOLLO 2



2 coachings  
par semaine

#### APOLLO 3



Coaching  
illimité

#### Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

#### Modalités d'évaluation

##### EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- La définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- La vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

#### CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

#### Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage & coach accessible pendant 1 an.

## OBJECTIFS

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut, Canva, Adobe Premiere Rush, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle

## LES COMPÉTENCES VISÉES

**Compétence 1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo** en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

**Compétence 2 : Préparer la conception de la vidéo**, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

**Compétence 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone** et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

**Compétence 4 : Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées** en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

**Compétence 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux** en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

### Publics

Dirigeant.e.s d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

### Contact

contact@kiluz.com  
04 11 93 41 01

### Certification visée

RS6525 - Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale - La WAB  
Date de l'enregistrement : 09-02-2024  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6525>

### Date de mise à jour du document

08-04-2024

### Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.