

# Création et développement d'une activité de formation

45 heures

2190€

## 🕒 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

## 🎯 OBJECTIFS

- Créer et mettre en place son activité de formation
- Concevoir son offre de formation
- Promouvoir et développer son activité de formation

## + POINTS FORTS

- Coachings individualisés illimité avec un formateur expert sur la thématique
- Plateforme e-learning dédiée
- Formation certifiante

## 📄 PROGRAMME

### 1. La création et la mise en place de l'activité de formation

- Définir son futur marché, détecter les besoins, se positionner en fonction du domaine et de son expertise
- Les spécificités et les contraintes à connaître avant de démarrer son activité de formateur
- Les différents statuts juridiques de l'activité de formation
- Les besoins financiers, matériels et humains
- Définir ses tarifs et concevoir une grille tarifaire de prestation
- Organiser ses démarches administratives
- Les différentes possibilités de financement
- Assurer la traçabilité des informations
- Les différents labels et certificats
- Mettre en place un processus de suivi et d'amélioration continu
- Faire une veille sur les évolutions du secteur

### 2. La conception d'offre de formation

- Transformer les attentes et les besoins des apprenants en objectifs pédagogiques
- Identifier les différents formats de formation
- Concevoir un programme de formation
- Mettre en place un système d'évaluation des acquis pré, pendant, et post formation
- Découvrir des outils et utiliser des dispositifs ludiques pour stimuler l'intérêt des apprenants

- Préparer son support de formation
- Gérer les temps forts de formation et sa posture de formateur
- Les dispositifs à mettre en place pour instaurer et entretenir un climat favorable aux apprentissages
- Les différents profils des apprenants

### 3. Les fonctions et structures de données

- Définir ces cibles
- Bâtir un argumentaire
- Élaborer sa stratégie de communication (partie 1)
- Élaborer sa stratégie de communication (partie 2)
- Cibler ses campagnes marketing grâce à l'utilisation d'un CRM
- Les bases des principes du référencement
- Analyser les résultats de sa stratégie marketing

## APOLLO 3



Coachings  
illimités

### Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

### Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette formation est accessible à tous.

### Niveau

Tous niveaux.

### Certification visée

RS5134 - Création et développement d'une activité de formation - WEBMARKETING & CO'M  
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5134/>

### Date de mise à jour du document

29-08-2024

### Accessibilité handicapé

Accessible aux personnes en situation de handicap.

### Modalités d'évaluation

QCM, cas pratiques.

### Contact

[contact@kiluz.com](mailto:contact@kiluz.com) / 04 11 93 41 01

### Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage & coach accessible pendant 1 an.