

Améliorer la visibilité d'un site internet d'une entreprise grâce au référencement naturel (SEO)

Apprenez à optimiser la SEO de votre site internet !

21 heures

1790 €

TYPE DE PARCOURS

 Individualisé

COMPÉTENCES VISÉES

Compétence 1 :

Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus, ses erreurs techniques et son accessibilité, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.

Compétence 2 :

Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site.

Compétence 3 :

Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant une méthode, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation (crawlers) des moteurs de recherche de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.

Compétence 4 :

Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).

POINTS FORTS

- Construisez une stratégie adaptée à vos besoins
- Découvrez toutes les techniques d'optimisation SEO
- Apprenez à créer du contenu engageant pour le référencement
- Analysez votre audience pour améliorer vos performances

Compétence 5 :

Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) afin de mieux comprendre les intentions des utilisateurs, d'optimiser le contenu et de fournir une expérience utilisateur plus personnalisée.

Compétence 6 :

Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.

Compétence 7 :

Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.

Publics

Dirigeant-e-s de petites ou moyennes entreprises, ainsi que collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Support écrit :

Sous forme de dossier, le candidat présente : Un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site ; Un proposition d'arborescence optimisée ; Un planning éditorial ; Une page web optimisée pour le référencement naturel ; Une stratégie de netlinking.

Sujet de l'évaluation :

Présentation d'un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.

Soutenance orale :

Le candidat expose et justifie l'ensemble des étapes de son travail, lui permettant d'aboutir au résultat final. Il s'appuie sur un support type PowerPoint. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Certification visée

RS6521 - Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) - La WAB

Date de l'enregistrement : 09-02-2024

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6521>

OBJECTIFS

- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA)
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

PROGRAMME

1. Introduction au SEO

- Le SEO, c'est quoi ?
- Comment fonctionnent les algorithmes de Google ?
- Comment intégrer le SEO dans votre stratégie marketing ?
- Construisez votre roadmap

2. Les mots-clés

- Les différents types de mots-clés
- Réalisez votre première recherche de mots-clés
- Les mots-clés locaux
- L'outil SEMrush pour les mots clés
- Étude sémantique

3. Optimiser votre contenu SEO

- Comprendre la technologie de votre site web
- Réaliser un audit d'une page de site avec SEO Quake
- Optimiser le contenu de vos pages grâce à l'outil Yoast sur Wordpress
- La rédaction SEO
- Rédaction optimisée pour les featured snippets
- Les requêtes vocales
- Mettre en place une stratégie de contenu
- Améliorer ses contenus grâce aux IA.

4. Optimisation technique

- Réaliser un audit de votre site avec SEMrush
- La structuration de votre site : UX design
- Un site responsive
- Vitesse de chargement
- Code HTML : métadonnées et balises à connaître
- Titre et texte Alt sur Wordpress
- Optimiser l'arborescence de votre site

5. Le SEO OFF-page

- Augmenter l'autorité de votre site grâce aux backlinks
- Nouer des partenariats
- Trouver vos premiers backlinks
- Structurer votre stratégie de netlinking
- Les signaux sociaux, les mentions de marques et le marketing d'influence

Modalités d'enseignement

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Modalités d'évaluation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique d'optimisation du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site, une proposition d'arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME dans l'amélioration de la visibilité de son site internet. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Date de mise à jour du document

18-12-2024

Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01