

Influence & Community Management

Apprenez à gérer vos réseaux sociaux et votre communauté

23 heures

1790 €

📍 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 OBJECTIFS

→ Élaborer une stratégie de community management
→ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
→ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

📄 PROGRAMME

1. Définir la stratégie de community management

- Les fondamentaux du community management et ses stratégies
- Définition de la cible
- Définition des objectifs
- Définition du budget

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Les principes de fonctionnement des réseaux sociaux
- Se créer une identité visuelle complète
- Les informations de base de l'entreprise

3. Animer les comptes sociaux

- Les différents types de contenus
- Les formes alternatives de contenus en fonction des handicaps
- Le calendrier éditorial et la planification des publications
- Comment fonctionnent les algorithmes
- Susciter l'engagement dans ses publications

4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Développer sa communauté via la publicité

+ POINTS FORTS

→ Coachings individualisés 6h avec un formateur expert sur la thématique
→ Plateforme e-learning dédiée Kiluz
→ Formation certifiante
→ Contactez-nous au 04 11 93 41 01

5. Mobiliser les compétences internes/externes disponibles

- Piloter son projet de community management
- Le travail des intervenants internes
- Le travail des intervenants externes

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management

- Les outils de suivi des résultats
- Analyser les performances de son community management
- Les axes d'amélioration

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette formation est accessible à tous.

Niveau

Tous niveaux.

Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

QCM, cas pratiques.

Certification visée

RS6452 - Développer son activité avec le community management - WEBMARKETING & CO'M
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Date de mise à jour du document

18-12-2024

Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage & coach accessible pendant 1 an.

Influence & Community Management

Apprenez à gérer vos réseaux sociaux et votre communauté

25 heures

2190 €

📍 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 OBJECTIFS

→ Élaborer une stratégie de community management
→ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
→ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

📄 PROGRAMME

1. Définir la stratégie de community management

- Les fondamentaux du community management et ses stratégies
- Définition de la cible
- Définition des objectifs
- Définition du budget

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Les principes de fonctionnement des réseaux sociaux
- Se créer une identité visuelle complète
- Les informations de base de l'entreprise

3. Animer les comptes sociaux

- Les différents types de contenus
- Les formes alternatives de contenus en fonction des handicaps
- Le calendrier éditorial et la planification des publications
- Comment fonctionnent les algorithmes
- Susciter l'engagement dans ses publications

4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Développer sa communauté via la publicité

+ POINTS FORTS

→ Coachings individualisés 12h avec un formateur expert sur la thématique
→ Plateforme e-learning dédiée Kiluz
→ Formation certifiante
→ Contactez-nous au 04 11 93 41 01

5. Mobiliser les compétences internes/externes disponibles

- Piloter son projet de community management
- Le travail des intervenants internes
- Le travail des intervenants externes

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management

- Les outils de suivi des résultats
- Analyser les performances de son community management
- Les axes d'amélioration

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette formation est accessible à tous.

Niveau

Tous niveaux.

Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

QCM, cas pratiques.

Certification visée

RS6452 - Développer son activité avec le community management - WEBMARKETING & CO'M
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Date de mise à jour du document

18-12-2024

Influence & Community Management

Apprenez à gérer vos réseaux sociaux et votre communauté

31 heures

2990 €

📍 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

📄 PROGRAMME

1. Définir la stratégie de community management

- Les fondamentaux du community management et ses stratégies
- Définition de la cible
- Définition des objectifs
- Définition du budget

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Les principes de fonctionnement des réseaux sociaux
- Se créer une identité visuelle complète
- Les informations de base de l'entreprise

3. Animer les comptes sociaux

- Les différents types de contenus
- Les formes alternatives de contenus en fonction des handicaps
- Le calendrier éditorial et la planification des publications
- Comment fonctionnent les algorithmes
- Susciter l'engagement dans ses publications

4. Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Développer sa communauté via la publicité

+ POINTS FORTS

- Coachings individualisés 18h avec un formateur expert sur la thématique
- Plateforme e-learning dédiée Kiluz
- Formation certifiante
- Contactez-nous au 04 11 93 41 01

5. Mobiliser les compétences internes/externes disponibles

- Piloter son projet de community management
- Le travail des intervenants internes
- Le travail des intervenants externes

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management

- Les outils de suivi des résultats
- Analyser les performances de son community management
- Les axes d'amélioration

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette formation est accessible à tous.

Niveau

Tous niveaux.

Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

QCM, cas pratiques.

Certification visée

RS6452 - Développer son activité avec le community management - WEBMARKETING & CO'M
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>

Date de mise à jour du document

18-12-2024