

Communiquer avec impact en prise de parole en public - Les fondamentaux

Apprenez à devenir percutant face au public !

15 heures

1290 €

📄 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 COMPÉTENCES VISÉES

- Développer son aisance dans la prise de parole en public
- Utiliser tous les leviers de la communication non verbale pour asseoir son leadership
- Argumenter avec conviction
- Gérer efficacement les objections de son interlocuteur
- Communiquer avec impact en visio
- Structurer un discours clair et impactant.

📄 PROGRAMME

1. Les fondamentaux de la prise de parole en public

- Avoir confiance en soi pour gagner en force de conviction
- Connaître son auditoire
- Les ingrédients du discours (l'ouverture)
- Les ingrédients du discours (le final)
- Appréhender l'imprévu et gérer les objections
- Les composantes de l'art oratoire

2. Concevoir la structure d'une communication permettant de faire passer ses messages avec clarté

- Trouver les idées
- Structurer son discours en utilisant les techniques de plan
- Travailler son argumentation

3. Illustrer avec les techniques de storytelling

- Histoire et définitions
- L'importance du cadre
- Les types d'histoire
- Etude de cas

4. Bien se préparer

- Avoir RDV avec son public
- Maîtriser la gestion du temps pour gagner en impact
- Travailler son élocution
- S'entraîner et répéter (+astuces)

5. Gérer son trac et son stress pour mobiliser sa communication non verbale

- Comprendre ce qu'est le trac
- Maîtriser sa respiration
- Gérer sa communication non-verbale
- Comprendre et appréhender l'image de soi dans la prise de parole en public

6. S'adapter aux différents contextes de prise de parole

- Créer un climat de confiance
- Susciter la participation de l'auditoire
- Savoir s'adapter à l'environnement et au contexte de la visio-conférence

+ POINTS FORTS

Structurer un discours clair et captivant grâce à des techniques éprouvées.

Développer sa confiance en soi pour mieux convaincre.

Gérer son trac et utiliser sa communication non verbale pour maximiser son impact.

S'adapter facilement à différents contextes, y compris les visioconférences.

📄 Modalités d'enseignement

Modalités d'évaluation

Certification : QCM et cas pratique à l'oral

Pré-requis

Justifier d'au moins 1 an d'expérience dans une de ces fonctions et pratiquer régulièrement des prises de parole en présentiel ou à distance dans un contexte professionnel.

Public visé

Elle cible les publics suivants : commerciaux ou personnel de la relation client en situation de négociation ou soutenance de projet commercial, managers en situation d'entretien en face à face avec un collaborateur, responsables de services en situation de réunion d'équipe, chefs ou contributeurs de projet en situation de présentation projet ou en comité de pilotage, dirigeants en situation de discours ou de conférences, demandeurs d'emploi en entretien de recrutement.

Certification visée

RS6377 - Communiquer avec impact à l'oral en présentiel et à distance - Pollen Conseil
Date de l'enregistrement : 20-09-2023
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6377/>

Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage Kiluz accessible pendant 1 an.
Coach accessible pendant la durée de la formation.
Sur une durée de 3 mois, bénéficiez d'une formation de 15 heures, comprenant 6 heures de rendez-vous individuels.

Modalités d'assistance technique

Assistante technique par messagerie ou par téléphone
Contactez le standard au 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Accessible aux personnes en situation de handicap.

Communiquer avec impact en prise de parole en public - Renforcement

Apprenez à devenir percutant face au public !

25 heures

2190€

📄 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 COMPÉTENCES VISÉES

- Développer son aisance dans la prise de parole en public
- Utiliser tous les leviers de la communication non verbale pour asseoir son leadership
- Argumenter avec conviction
- Gérer efficacement les objections de son interlocuteur
- Communiquer avec impact en visio
- Structurer un discours clair et impactant.

📄 PROGRAMME

1. Les fondamentaux de la prise de parole en public

- Avoir confiance en soi pour gagner en force de conviction
- Connaître son auditoire
- Les ingrédients du discours (l'ouverture)
- Les ingrédients du discours (le final)
- Appréhender l'imprévu et gérer les objections
- Les composantes de l'art oratoire

2. Concevoir la structure d'une communication permettant de faire passer ses messages avec clarté

- Trouver les idées
- Structurer son discours en utilisant les techniques de plan
- Travailler son argumentation

3. Illustrer avec les techniques de storytelling

- Histoire et définitions
- L'importance du cadre
- Les types d'histoire
- Etude de cas

4. Bien se préparer

- Avoir RDV avec son public
- Maîtriser la gestion du temps pour gagner en impact
- Travailler son élocution
- S'entraîner et répéter (+astuces)

5. Gérer son trac et son stress pour mobiliser sa communication non verbale

- Comprendre ce qu'est le trac
- Maîtriser sa respiration
- Gérer sa communication non-verbale
- Comprendre et appréhender l'image de soi dans la prise de parole en public

6. S'adapter aux différents contextes de prise de parole

- Créer un climat de confiance
- Susciter la participation de l'auditoire
- Savoir s'adapter à l'environnement et au contexte de la visio-conférence

7. Maîtrise avancée de la communication stratégique et persuasive

- Techniques avancées de structuration : adapter son discours selon le type d'entretien et l'interlocuteur
- Optimisation de la communication non verbale : corriger les micro-signaux inconscients et perfectionner son langage corporel
- Gestion proactive des objections : anticiper et répondre aux objections inattendues avec des techniques d'écoute active et de reformulation
- Techniques d'influence et de persuasion : appliquer des méthodes comme la réciprocité, la rareté ou la preuve sociale

+ POINTS FORTS

Structurer un discours clair et captivant grâce à des techniques éprouvées.

Développer sa confiance en soi pour mieux convaincre.

Gérer son trac et utiliser sa communication non verbale pour maximiser son impact.

S'adapter facilement à différents contextes, y compris les visioconférences.

📄 Modalités d'enseignement

Modalités d'évaluation

Certification : QCM et cas pratique à l'oral

Pré-requis

Justifier d'au moins 1 an d'expérience dans une de ces fonctions et pratiquer régulièrement des prises de parole en présentiel ou à distance dans un contexte professionnel.

Public visé

Elle cible les publics suivants : commerciaux ou personnel de la relation client en situation de négociation ou soutenance de projet commercial, managers en situation d'entretien en face à face avec un collaborateur, responsables de services en situation de réunion d'équipe, chefs ou contributeurs de projet en situation de présentation projet ou en comité de pilotage, dirigeants en situation de discours ou de conférences, demandeurs d'emploi en entretien de recrutement.

Certification visée

RS6377 - Communiquer avec impact à l'oral en présentiel et à distance - Pollen Conseil
Date de l'enregistrement : 20-09-2023
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6377/>

Modalités pédagogiques

Plateforme d'apprentissage Kiluz accessible pendant 1 an.
Coach accessible pendant la durée de la formation.
Sur une durée de 3 mois, bénéficiez d'une formation de 25 heures, comprenant 12 heures de rendez-vous individuels.

Modalités d'assistance technique

Assistante technique par messagerie ou par téléphone
Contactez le standard au 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Accessible aux personnes en situation de handicap.