

# Webmarketing

Exploitez le potentiel du marketing digital

35 heures

1790 €

## 📄 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

## 🎯 OBJECTIFS

- Préparation de la certification Webmarketing & Co'M
- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

## 📖 PROGRAMME

### 1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Définitions
- Le langage du marketing digital
- Les enjeux de la présence sur le web
- Se fixer des objectifs SMART
- Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

### 2. Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise

- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Définir sa stratégie
- Mettre en place sa stratégie

### 3. Elaborer le plan d'action webmarketing

- Le SEA c'est quoi ?
- Les opportunités de la publicité sponsorisée
- Cibler sa publicité sponsorisée
- Google Ads
- Les autres régies publicitaires
- Le marketing par email
- Outils gratuits et payants d'envoi d'email en masse
- Emailing : Opportunités et limites
- Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap

## + POINTS FORTS

- Prise en main des outils publicitaires les plus performants
- Sélection des canaux publicitaires adaptés à vos besoins
- Vous repartez avec votre plan d'action
- Identifiez les opportunités adaptées à votre budget

### 4. Mettre en œuvre le référencement naturel du site

- Le SEO c'est quoi ?
- Les moteurs de recherche et le SEO
- Rédiger un bon contenu SEO : Les mots clés gratuits
- Les outils Google gratuits et très utiles

### 5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux

- Présentation des réseaux sociaux
- Les principaux réseaux sociaux
- Identifier quel est le réseau social pertinent pour son activité
- Le marketing d'influence ? Les influenceurs
- Facebook : Profil et page professionnelle
- Facebook For Business
- Les bases pour communiquer sur Facebook
- Instagram
- La publicité sur Instagram

### 6. Elaborer un dispositif de pilotage

- Piloter vos actions marketing
- Définir et analyser vos KPI
- Calculer son retour sur investissement
- Aller plus loin dans la gestion de ses actions marketing

#### Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

#### Pré-requis

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

#### Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

#### Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01

#### Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

#### Modalités d'évaluation

Livrable et soutenance sur des cas pratiques

#### Certification visée

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076. Date de l'enregistrement : 28-02-2025 <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7076/>

#### Date de mise à jour du document

09-04-2025

#### Modalités pédagogiques

Rendez-vous individualisés 7h avec un formateur expert sur la thématique - Plateforme e-learning dédiée - Formation certifiante