

Webmarketing

Exploitez le potentiel du marketing digital

35 heures

1650 €

📄 TYPE DE PARCOURS

👤 Individualisé

🎯 OBJECTIFS

- Préparation de la certification Webmarketing & Co'M
- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

📖 PROGRAMME

1. Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise

- Définitions
- Le langage du marketing digital
- Les enjeux de la présence sur le web
- Se fixer des objectifs SMART
- Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing

2. Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise

- Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients
- Définir sa stratégie
- Mettre en place sa stratégie

3. Elaborer le plan d'action webmarketing

- Le SEA c'est quoi ?
- Les opportunités de la publicité sponsorisée
- Cibler sa publicité sponsorisée
- Google Ads
- Les autres régies publicitaires
- Le marketing par email
- Outils gratuits et payants d'envoi d'email en masse
- Emailing : Opportunités et limites
- Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap

+ POINTS FORTS

- Prise en main des outils publicitaires les plus performants
- Sélection des canaux publicitaires adaptés à vos besoins
- Vous repartez avec votre plan d'action
- Identifiez les opportunités adaptées à votre budget

4. Mettre en œuvre le référencement naturel du site

- Le SEO c'est quoi ?
- Les moteurs de recherche et le SEO
- Rédiger un bon contenu SEO : Les mots clés gratuits
- Les outils Google gratuits et très utiles

5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux

- Présentation des réseaux sociaux
- Les principaux réseaux sociaux
- Identifier quel est le réseau social pertinent pour son activité
- Le marketing d'influence ? Les influenceurs
- Facebook : Profil et page professionnelle
- Facebook For Business
- Les bases pour communiquer sur Facebook
- Instagram
- La publicité sur Instagram

6. Elaborer un dispositif de pilotage

- Piloter vos actions marketing
- Définir et analyser vos KPI
- Calculer son retour sur investissement
- Aller plus loin dans la gestion de ses actions marketing

Délais d'accès

Jour-même sous réserve de financement.

Pré-requis

Justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs qui souhaitent intégrer à leur organisation une stratégie webmarketing en vue de développer leur activité.

Contact

contact@kiluz.com / 04 11 93 41 01

Accessibilité handicapé

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Modalités d'évaluation

Livrable et soutenance sur des cas pratiques

Certification visée

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7076. Date de l'enregistrement : 28-02-2025 <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7076/>

Date de mise à jour du document

03/03/2026

Modalités pédagogiques

Rendez-vous individualisés 7h avec un formateur expert sur la thématique - Plateforme e-learning dédiée - Formation certifiante